

VISIONS

OBJECT CARPET

NEWS2025_NO.01
100% FUTURE

OUR GOAL: 100% FUTURE – 100% SUSTAINABILITY
UNSER ZIEL:

100% ZUKUNFT
100% NACHHALTIGKEIT

VISIONS



Daniel Butz

Inhaber und Geschäftsführer
Owner and managing director

Marc Kaminski

Geschäftsführer OBJECT CARPET
Managing director OBJECT CARPET

„Wir glauben daran, dass Nachhaltigkeit der neue Standard sein muss. Nicht nur auf der Berlinale, sondern überall dort, wo Design und Verantwortung aufeinandertreffen. Und wir wollen zeigen, dass Nachhaltigkeit und Design sich nicht ausschließen. Unsere DUO-Teppiche verbinden Eleganz mit Verantwortung und setzen neue Maßstäbe in der Branche.“

“We believe that sustainability must be the new standard. Not only at the Berlin International Film Festival, but everywhere where design and responsibility come together. And we want to show that sustainability and design are not mutually exclusive. Our DUO carpets combine elegance with responsibility and set new standards in the industry.”

100 % Zukunft – 100 % Nachhaltigkeit

OBJECT CARPET ist in der zirkulären Zukunft angekommen. Dank der bahnbrechenden Niaga®-Technologie können wir schon heute unsere langjährige Vision eines vollständig recycelbaren Teppichbodens realisieren. An unserem Produktionsstandort in Krefeld laufen die Fäden zusammen, hier werden die ersten kreislauffähigen DUO-Carpets produziert. Ein echter technologischer Quantenvorsprung, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Wir haben das ambitionierte Ziel, den Großteil unserer Kollektion auf Zirkularität umzustellen. Designed for endless life! Daran geht kein Weg vorbei. Mit der Entwicklung zirkulärer Teppiche, die auch ästhetisch und funktional neue Maßstäbe setzen, wollen wir auch künftig proaktiv zur Gestaltung einer nachhaltigeren Zukunft beitragen.

100 % Nachhaltigkeit! Ein elementarer Anspruch, der verbindet und der sich wie ein roter Faden durch diese VISIONS zieht. Als offizieller Partner der Berlinale haben wir mit dem weltweit ersten zirkulären RED CARPET auch in diesem Jahr international für Furore gesorgt und an Strahlkraft gewonnen. Der Berlinale-Teppich wird so zum Symbol einer grünen Vision, die weit über diese zehn besonderen Tage hinausstrahlt – einer Vision von Glamour, die Verantwortung übernimmt, und von Ecodesign, das die Zukunft gestaltet. Ein Vorbild für glamouröse Filmfestivals weltweit. Wer weiß? Vielleicht sehen wir ihn ja bald auch in Hollywood.

Klein, aber oho! Kunst von der Rolle kreativ auf den Punkt bzw. auf den Infopoint gebracht. Ganz im Sinne von Ressourcenschonung und Umweltschutz haben wir uns auf der Bau 2025 für einen neuen Weg der Messepräsentation entschieden. Für einen minimalistischen, aber umso stärkeren Auftritt mit einer künstlerischen Tape-Art-Installation. Das Mess epublikum war hell auf und nachhaltig begeistert. Sehen Sie selbst: Radikale Reduktion mit maximaler Wirkung auf Seite 4.

Vom Kunstobjekt auf der Bau-Messe über den roten Teppich der Berlinale hin zu einer ganz besonderen Teppichkollektion: MEDITERRANEO – designed by Matteo Thun & Antonio Rodriguez für OBJECT CARPET. Eine Hommage an die Sinne. „Kann ein Teppich, der aus recycelten Kunststoffabfällen hergestellt wird, eine ähnliche Textur wie Naturseide haben?“ Diese Herausforderung stellte sich zu Beginn der Zusammenarbeit. Das Resultat: abgepasste Teppiche, die zum Barfußlaufen einladen. Der komplett aus recyceltem Material hergestellte und zirkuläre RUGX für den In- und Outdoor-Bereich trägt eine klare mediterrane Handschrift und verleiht seiner Umgebung ein natürliches Flair. „Natürliche und recycelbare Materialien sind heute nicht mehr verhandelbar“, sagt Matteo Thun. Lassen Sie sich inspirieren. Mehr dazu auf Seite 10. Künstlerisch wird die Indoor-/Outdoor-Kollektion beim Münchner Stoff Frühling und bei der Mailänder Messe in Szene gesetzt. Sie sind herzlich eingeladen! Wir freuen uns auf Sie.

100% Future – 100% Sustainability

OBJECT CARPET has arrived in the circular future. Thanks to the groundbreaking Niaga® technology, we are already able to realise our long-standing vision of a fully recyclable carpet today. The threads come together at our production site in Krefeld, where the first recyclable DUO carpets are produced. This is a real technological quantum leap that takes the circular cycle to a new level. We have set ourselves the ambitious goal of converting the majority of our collection to achieve circularity. Designed for endless life! There is no way around it. By developing circular carpets, which also set new aesthetic and functional standards, we want to continue to proactively contribute to shaping a more sustainable future.

100% sustainability! A fundamental claim that connects and runs like a common thread through these VISIONS. As an official partner of the Berlin International Film Festival, we once again caused an international sensation this year with the world's first circular RED CARPET. The Berlin International Film Festival carpet thus becomes the symbol of a green vision that will last a lot longer than these ten special days – a vision of glamour that takes responsibility and of eco-design that shapes the future. A role model for glamorous film festivals worldwide. Who knows? Maybe we'll see it in Hollywood soon.

Small but mighty! Art from the roll creatively brought to the point, or to the information point. In the spirit of conserving resources and protecting the environment, we have opted for a new way of presenting our products at Bau 2025. For a minimalist but all the more powerful appearance with a creative tape art installation. The trade fair visitors were very enthusiastic. See for yourself: radical reduction with maximum effect on page 4.

From an artistic object at the building trade fair to the red carpet at the Berlin International Film Festival to a very special carpet collection: MEDITERRANEO – designed by Matteo Thun & Antonio Rodriguez for OBJECT CARPET. A tribute to the senses. “Can a carpet made from recycled plastic waste have a similar texture to natural silk?” This challenge arose right at the start of the collaboration. The result: rugs that invite you to walk barefoot. Made entirely from recycled material, the circular RUGX for indoor and outdoor use has a clear Mediterranean signature look and brings natural flair to its surroundings. “Natural and recyclable materials are an absolute must today,” says Matteo Thun. Let us inspire you. More about this on page 10. The indoor/outdoor collection will be artistically presented at the Munich Spring Fabric Fair and at Milan Design Week. You are cordially invited to come and see it for yourself! We look forward to seeing you.

01_Neue EU-Richtlinie ESPR:

OBJECT CARPET setzt Maßstäbe für eine nachhaltige Zukunft

Ökodesign ist nicht länger ein Trend, sondern eine Schlüsselstrategie für eine nachhaltige Zukunft. Die neue Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) setzt klare Impulse, um die Kreislaufwirtschaft in Europa voranzutreiben. Mit Inkrafttreten der überarbeiteten Ökodesignrichtlinie am 18. Juli 2024 fördert die EU die Umweltfreundlichkeit von Produkten und setzt ambitionierte Ziele. OBJECT CARPET gehört zu den Vorreitern und setzt die wesentlichen Anforderungen der ESPR bereits heute um, indem es kreislauffähige Teppichböden anbietet.

01_New EU Directive ESPR:

OBJECT CARPET sets standards for a sustainable future

Ecodesign is no longer a trend, but a key strategy for a sustainable future. The new Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) provides clear impetus to drive the circular economy forward in Europe. When the revised Ecodesign Directive comes into force on 18 July 2024, the EU will promote the environmental friendliness of products and set ambitious targets. OBJECT CARPET is one of the pioneers in this area and is already implementing the key requirements of the ESPR by offering recyclable carpets.

02_AIT Innovationspreis 2024

OBJECT CARPET wurde auf der Orgatec 2024 für seine produktionstechnische Innovation von recyclingfähigen DUO-Carpets mit dem renommierten AIT Innovationspreis ausgezeichnet. Diese höchste Auszeichnung des Fachmagazins würdigt herausragende architektonische Entwicklungen und wird von einer Expertenjury aus Architekturschaffenden vergeben. Eine erfolgreiche Premiere der zu 100 % recyclingfähigen DUO-Teppiche, die erstmals im Rahmen der Kollektion PLACES OF ORIGIN auf der Orgatec 2024 einem Messepublikum präsentiert wurden.

02_AIT Innovation Award 2024

OBJECT CARPET was awarded the prestigious AIT Innovation Award at Orgatec 2024 for its production technology innovation of recyclable DUO carpets. This highest award from the trade magazine recognises outstanding architectural developments and is awarded by an expert jury of architects. This was a successful premiere for the 100% recyclable DUO carpets, which were presented to a trade fair audience for the first time as part of the PLACES OF ORIGIN collection at Orgatec 2024.



THE FUTURE
OF FLOORING
IS CIRCULAR



SEE MORE:

MEDITERRANEO
MILAN DESIGN WEEK
7.-13. APRIL 2025
GAM GALLERIA D'ARTE
MODERNA DI MILANO



VISIONS

Treffpunkt Zukunft! Radikale Reduktion, maximale Wirkung:

der ressourcenschonende Infopoint von OBJECT CARPET auf der BAU 2025

„Weg von der Wegwerfgesellschaft“ hin zu einer aufsehenerregenden Messepräsentation. „Artful“ und konsequent ökologisch! Mit einer kunstvollen Tape-Art-Installation setzte OBJECT CARPET in München ein zeitgemäßes und originäres Statement für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft. Ganz im Sinne unseres Engagements für Ressourcenschonung und Klimaschutz haben wir bewusst auf einen klassischen Messeauftritt verzichtet und waren ausschließlich mit einem Infopoint präsent. Der Clou: so gut wie 0 % Abfall – 100 % sustainable!

Im Fokus: spannende Einblicke in die kreislauffähige DUO-Technologie, die die Wiederverwertbarkeit von Teppichen auf ein neues Level hebt. Unsere Neuheiten – und unsere neue Niaga®-Fertigungstechnologie – wurden parallel zur Messe im Münchner OBJECT CARPET Showroom mit allen Sinnen erlebbar.

OBJECT CARPET Showrooms bieten über das ganze Jahr eine inspirierende Umgebung, in der die Werte, Technologien und Details hinter den innovativen und nachhaltigen Produkten hautnah spürbar und sichtbar werden.

Meeting place for the future! Radical reduction, maximum effect:

the resource-saving information point from OBJECT CARPET at the BAU 2025 trade fair

With a creative tape art installation, OBJECT CARPET made a contemporary and original statement for sustainability and the circular economy in Munich. In keeping with our commitment to conserving resources and protecting the climate, we deliberately decided not to have a traditional trade fair presence and were only represented by an information point. The highlight: virtually 0% waste – 100% sustainable!

The focus: exciting insights into the recyclable DUO technology, which takes the ability to recycle carpets to a new level. Our new products – and our new Niaga® manufacturing technology – could be experienced with all the senses at the OBJECT CARPET showroom in Munich parallel to the trade fair.

Throughout the year, OBJECT CARPET showrooms offer an inspiring environment in which the values, technologies and details behind the innovative and sustainable products can be seen and experienced first hand.

100% SUSTAINABILITY – 0% SHOW

BAU MÜNCHEN 2025



OBJECT CARPET Qualitäten mit diesem Zeichen sind auf die neue Niaga®-Technologie umgestellt und somit zu 100 % recyclingfähig. OBJECT CARPET qualities with this symbol have been converted to the new Niaga® technology and are therefore 100% recyclable.

**INFOPOINTS
FÜR NACHHALTIGE TEPPICHBÖDEN:
INFORMATION POINTS
FOR SUSTAINABLE CARPETS:**

**OBJECT CARPET
SHOWROOMS IN:**



**BERLIN
FRANKFURT
HAMBURG
KREFELD
MÜNCHEN
STUTTGART**

**WIEN
ZÜRICH**

...

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
We look forward to your visit!



Erfahren Sie mehr rund um die Themen Nachhaltigkeit und Zirkularität!
Find out more about the sustainability and circularity!



100% SUSTAINABILITY

0% SHOW

THE FUTURE OF FLOORING IS CIRCULAR



OBJECT CARPET – Neue Niaga®-Technologie für die Herstellung von recyclingfähigen Teppichböden

Als global agierendes Unternehmen hat OBJECT CARPET sich schon früh dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben und in den letzten Jahren entscheidende Schritte unternommen, um die Teppichproduktion zirkulär zu gestalten. In Krefeld steht seit 2022 die europaweit erste Niaga®-Produktionsanlage, mit der kreislauffähige Teppichböden auf patentierte Weise hergestellt werden.

Nico Janssen, Leitung Niaga Business Unit bei OBJECT CARPET, informierte während der Bau Messe im Münchner Showroom über diese einzigartige Niaga®-Technologie.

OBJECT CARPET – New Niaga® Technology for the Production of Recyclable Carpets

As a globally operating company, OBJECT CARPET has long been committed to sustainability and has taken significant steps in recent years to make carpet production circular. Since 2022, the first Niaga® production facility in Europe has been operating in Krefeld, enabling the patented manufacturing of fully recyclable carpets.

During the BAU trade fair, Nico Janssen, Head of the Niaga® Business Unit at OBJECT CARPET, provided insights into this unique Niaga® technology at the Munich showroom.



NICO JANSSEN, OBJECT CARPET
Head of Niaga Business Unit
Contact:
nico.janssen@object-carpet.com
+31 613191702

” Mit unserer minimalistischen Präsenz wollen wir Nachhaltigkeit nicht nur kommunizieren, sondern sichtbar und fühlbar machen. Dieser Ansatz spiegelt unsere Philosophie wider: Es geht um Taten, nicht nur Worte.

Daniel Butz,
Geschäftsführer und Inhaber von OBJECT CARPET



” With our minimalist presence, we not only want to communicate sustainability, but also make it visible and tangible. This approach reflects our philosophy: it's about action, not just words.

Daniel Butz,
Managing Director and owner of OBJECT CARPET



JOIN THE FUTURE WITH US

Mehr Infos zur Niaga-Technologie und der Idee die gesamte Teppichboden-Industrie für die Herstellung recyclingfähiger Teppichböden ins Boot zu nehmen finden Sie in unserer Broschüre.

You can find more information about Niaga® technology and the idea of getting the entire carpet industry on board for the production of recyclable carpets in our brochure.

VISIONS



Vom Red Carpet zum Green Carpet – nachhaltiger Auftritt für den visionären Superstar auf der Berlinale 2025

Bereits seit 2019 liefert der Rote Teppich von OBJECT CARPET den Background für Tausende von Promifotos. Pünktlich zur Jubiläumseröffnung der 75. Berlinale am 13. Februar wurde erneut der erste vollständig kreislauffähige Rote Teppich vor dem Theater am Potsdamer Platz ausgerollt. Wenn die internationalen Stars über den Roten Teppich der Berlinale schreiten, denken die meisten an Glamour, Blitzlichter und große Momente. Doch auch dieses Jahr steckt noch viel mehr dahinter: Der ikonische Teppich ist nicht nur ein Symbol für Exklusivität, sondern auch für Nachhaltigkeit. Hergestellt aus ECONYL®-Garn, das aus recycelten Materialien gewonnen wird, leistet er einen wegweisenden Beitrag zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks. Ja, unser Roter Teppich ist in Wirklichkeit grün! Klingt revolutionär? Ist es auch! Der Berlinale-Teppich von OBJECT CARPET ist ein Meisterwerk der Kreislaufwirtschaft. Er besteht aus nur zwei Komponenten, aus hochwertigem Polyester und Polyamid. Ein radikaler Unterschied zu herkömmlichen Belägen, die durchschnittlich aus 30 schwer trennbaren Materialien gefertigt sind und somit nicht kreislauffähig sind. Am Ende seines Lebenszyklus kann der Rote Teppich vollständig recycelt werden. „Bärenstark“ beweist sich der Rote Teppich von OBJECT CARPET insbesondere auch bei extremen Belastungen. Jedes Jahr trotz er der intensiven Beanspruchung durch Tausende von Festivalgästen, tiefen Temperaturen und Schneematsch. Dennoch bleibt er in Topform. Seine Langlebigkeit spricht für sich: Während frühere Rote Teppiche noch nach rund der Hälfte der Berlinale-Zeit ersetzt werden mussten, kann er heute im Folgejahr wiederverwendet werden.

Vom roten Faden zum kultigen Roten Teppich der Berlinale: Alles beginnt mit einem einzigen Faden. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen, und erleben Sie einen magischen Moment, wie aus dem recycelten ECONYL®-Markengarn von unserem italienischen Partner Aquafil der erste zirkuläre Red Carpet wird – bis hin zum großen Rollout am Berlinale Palast. Film ab!

From the red thread to the iconic Berlin International Film Festival red carpet: everything starts with a single thread. Take a look behind the scenes and experience a magical moment as the recycled ECONYL® brand yarn from our Italian partner Aquafil is turned into the first circular red carpet – right up to the big roll-out at the Berlinale Palast. Start the film!

From red carpet to green carpet – sustainable appearance for the visionary superstar at the 2025 Berlin International Film Festival

The OBJECT CARPET red carpet has been providing the backdrop for thousands of celebrity photos since 2019. Just in time for the anniversary opening of the 75th Berlin International Film Festival on 13 February, the first fully recyclable red carpet was rolled out in front of the Theater am Potsdamer Platz. When the international stars walk the red carpet at the Berlin International Film Festival, most people think of glamour, flashbulbs and big moments. But there is much more to it this year: the iconic carpet is not only a symbol of exclusivity, but also of sustainability. Made from ECONYL® yarn, which is obtained from recycled materials, it makes a pioneering contribution to reducing the event's ecological footprint. Yes, our red carpet is actually green! Sounds revolutionary? It is! The carpet for the Berlin International Film Festival from OBJECT CARPET is a masterpiece of the circular economy. It consists of just two components, high-quality polyester and polyamide. This is a radical difference compared to conventional floor coverings, which are made of 30 materials on average that are difficult to separate and therefore cannot be recycled. At the end of its life cycle, this red carpet can be completely recycled. The red carpet from OBJECT CARPET proves to be “as strong as a bear”, especially under extreme conditions and heavy foot traffic. Every year, it defies the intensive use by thousands of festival guests, low temperatures and snow slush. Nevertheless, it remains in top form. Its longevity speaks for itself: whereas earlier red carpets had to be replaced after around half of the Berlin International Film Festival, now it can be used again the following year.

100% SUSTAINABILITY – 100% SHOW!

BERLINALE 2025



Nachhaltiger Auftritt! Ein Schauplatz der Filmgeschichte, und das alles auf vollständig recycelbaren Teppichen.
Sustainable appearance! A scene from film history, and all on completely recyclable carpets.



Nicht nur der legendäre Rote Teppich wurde für die Stars ausgerollt, sondern auch die Pressekonferenzhalle und der Photo-Call-Bereich wurden mit recyclingfähigen Teppichböden ausgestattet.
Not only was the legendary red carpet rolled out for the stars, but the press conference hall and the photo call area were also fitted with recyclable carpet.

Pssst! Während die Filmwelt gebannt auf Berlin blickte, sorgte eine weitere Premiere abseits der Leinwand für Aufmerksamkeit: Erstmals wurde auch der gesamte Pressekonferenzsaal im Hyatt Hotel mit einem kreislauffähigen Teppich von OBJECT CARPET ausgestattet. Neben seinem Materialaufbau aus nur zwei einfach trennbaren Schichten kommen hier insbesondere die hervorragenden akustischen Eigenschaften zum Tragen – ein entscheidender Vorteil für hochkarätige Gespräche und Interviews während des Festivals.



Pssst! While the film world gazed spellbound at Berlin, another premiere away from the big screen attracted attention: for the first time, the entire press conference room in the Hyatt Hotel was fitted with a recyclable carpet from OBJECT CARPET. In addition to its material structure consisting of just two easily separable layers, its outstanding acoustic properties are particularly important here, which is a decisive advantage for holding high-calibre talks and interviews during the festival.





Das ist die Zukunft: Der Berlinale-Teppich von OBJECT CARPET erfüllt bereits heute alle Anforderungen der neuen EU-Verordnung „Ecodesign for Sustainable Product Regulations“ (ESPR). Ein leuchtendes Paradebeispiel dafür, dass exzellentes Design, höchste Funktionalität und Kreislaufwirtschaft Hand in Hand gehen und dabei herausragende Produkte erschaffen.

This is the future: the Berlin International Film Festival carpet from OBJECT CARPET already meets all the requirements of the new EU “Ecodesign for Sustainable Product Regulations” (ESPR). It is a shining example of how excellent design, maximum functionality and the circular economy go hand in hand to create outstanding products.

VISIONS

Eine Hommage an die Sinne und die Natur: MEDITERRANEO RIVIERA – kreiert von Matteo Thun & Antonio Rodriguez für OBJECT CARPET

Eine einzigartige, zeitlose Symbiose von Natur und Ecodesign. Inspiriert von der Leichtigkeit eines Frühlingstags an der Riviera und der uralten Webtradition der mediterranen Handwerkskunst. Auf dem Münchner Stoff Frühling begeisterte OBJECT CARPET auch in diesem Jahr mit seiner ganz besonderen Indoor-/Outdoor-Teppichkollektion: MEDITERRANEO RIVIERA ist eine Referenz an südliche Lebensfreude, an sonnenverwöhnte Landschaften, warme Sandstrände und die ruhige Schönheit der Natur. Entdecken Sie die harmonische Verbindung von erdigen Naturtönen mit lebhaften, farbigen Akzenten – aparte Zierbänder in Bordeaux, Caramel, Pink, Lime, Aqua und Lava Red setzen einen spannenden Kontrast zur klassischen Naturfarbpalette und verleihen Innen- wie Außenräumen ein ganz besonderes Flair (alles auf einen Blick auf den folgenden Seiten).

Doch wahre Schönheit kommt bekanntlich von innen – und genau hier setzt MEDITERRANEO neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit. Gefertigt aus 100 % recyceltem Polyester schenkt MEDITERRANEO wertvollen Materialien ein neues Leben. Der Teppich ist vollständig und wieder und wieder recycelbar. Strapazierfähig, wasser- und UV-beständig hält er allen Herausforderungen des Alltags stand, ohne dabei an Sinnlichkeit und seidiger Geschmeidigkeit zu verlieren. MEDITERRANEO ist nicht nur ein Teppich – er ist ein Statement für nachhaltige Eleganz. Künstlerisch wird die gesamte MEDITERRANEO Indoor-/Outdoor-Kollektion auf der Milano Design Week in Szene gesetzt. Matteo Thun & Antonio Rodriguez und OBJECT CARPET werden zusammen mit dem renommierten Einrichtungsmagazin Marie Claire Maison MEDITERRANEO im Kunstmuseum präsentieren. Sie sind herzlich eingeladen! Wir freuen uns auf Sie.

A tribute to the senses and nature: MEDITERRANEO RIVIERA – created by Matteo Thun & Antonio Rodriguez for OBJECT CARPET

A unique, timeless symbiosis of nature and ecodesign. Inspired by the lightness of a spring day on the Riviera and the age-old weaving tradition of Mediterranean craftsmanship. This year, OBJECT CARPET once again delighted visitors to the Münchner Stoff Frühling with its very special indoor/outdoor carpet collection: MEDITERRANEO RIVIERA is a reference to the southern zest for life, sun-drenched landscapes, warm sandy beaches and the tranquil beauty of nature. Discover the harmonious combination of earthy, natural tones with vibrant, colorful accents – striking decorative ribbons in bordeaux, caramel, pink, lime, aqua and lava red create an exciting contrast to the classic natural color palette and give interiors and exteriors a very special flair (all presented at a glance on the following pages).

But true beauty comes from within – and this is where MEDITERRANEO sets new standards in terms of sustainability. Made from 100% recycled polyester, MEDITERRANEO gives valuable materials a new lease of life. The carpet is completely and repeatedly recyclable. Durable, water- and UV-resistant, it can withstand all everyday challenges without losing any of its sensuality and silky softness. MEDITERRANEO is not just a carpet – it is a statement of sustainable elegance.

The entire MEDITERRANEO indoor/outdoor collection will be artistically staged at Milan Design Week. Matteo Thun & Antonio Rodriguez and OBJECT CARPET will present MEDITERRANEO at the art museum together with the renowned interior design magazine Marie Claire Maison. You are cordially invited to come and see it for yourself! We look forward to seeing you.

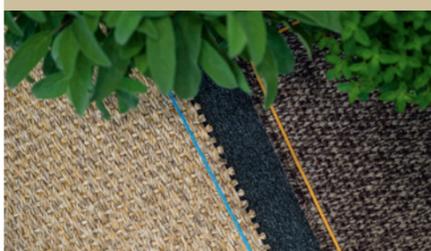
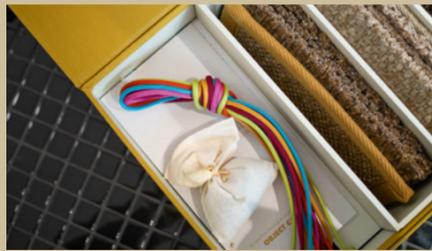
MÜNCHNER

STOFF FRÜHLING 2025



**AUCH NACH DEM STOFF FRÜHLING
IMMER FÜR SIE DA:
ALWAYS THERE FOR YOU, EVEN AFTER
THE SPRING FABRIC FAIR:**

OBJECT CARPET
SHOWROOM
MÜNCHEN



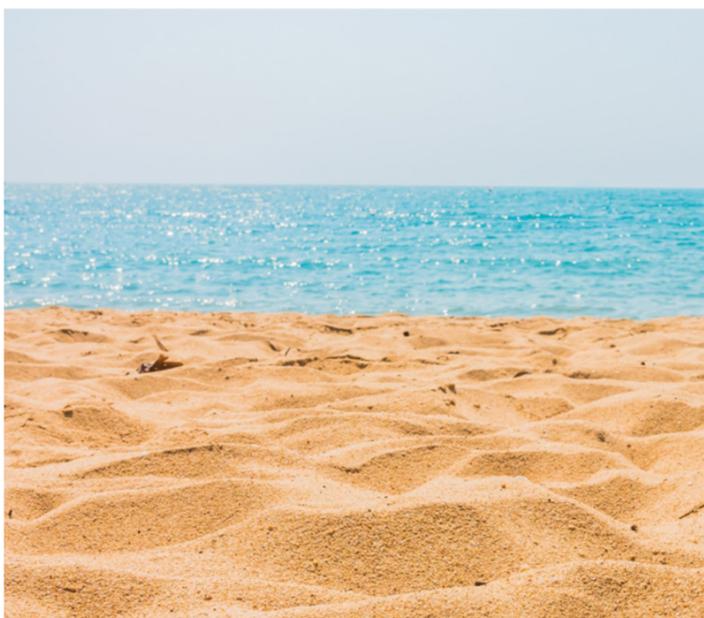
Das OBJECT CARPET Team München
freut sich auf Sie.
Das OBJECT CARPET Team München
freut sich auf Sie.

MEDITERRANEO RIVIERA

INDOOR/OUTDOOR CARPET COLLECTION



BY MATTEO THUN & ANTONIO RODRIGUEZ
OBJECT CARPET

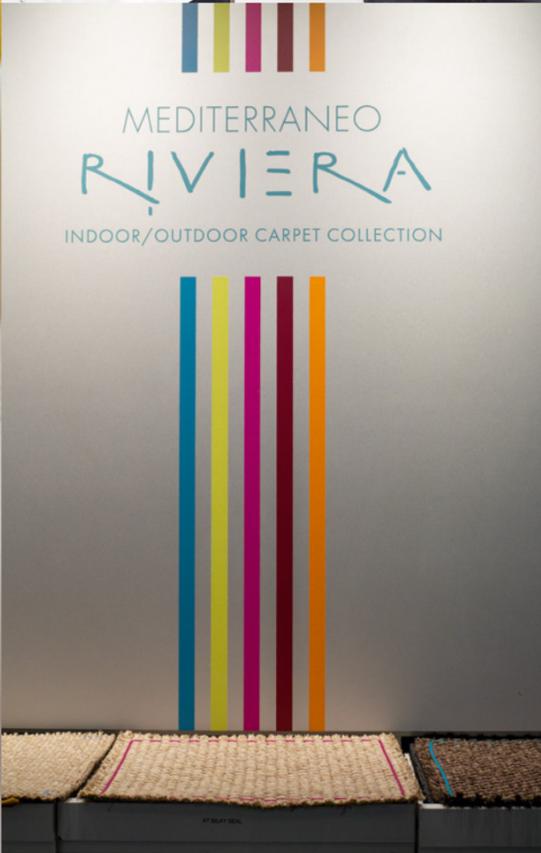


” Diese vollständig recycelbare Kollektion entlastet die Natur, indem sie unzählige Lebenszyklen ermöglicht.

Antonio Rodriguez, Matteo Thun & Antonio Rodriguez

” This fully recyclable collection reduces the impact on nature by enabling countless life cycles.

Antonio Rodriguez, Matteo Thun & Antonio Rodriguez



Mit seiner authentischen Optik und Haptik und seiner fühlbaren Weichheit fangen die Teppiche der MEDITERRANEO Kollektion die unnachahmliche mediterrane Lässigkeit und Designqualität ein, die die Arbeit der beiden Designer auszeichnet.

Zum Beispiel Referenz BENE Seite 12/13. MEDITERRANEO collection captures the inimitable Mediterranean nonchalance and design quality that characterise its two designers' work. For example, see the BENE reference on page 12/13.

VISIONS

New_Things



MEDITERRANEO

RIVIERA

INDOOR/OUTDOOR CARPET COLLECTION



NEW



MEDITERRANEO RIVIERA setzt mit seinen lebendigen Zierbändern in Bordeaux, Caramel, Pink, Lime, Aqua und Lava Red einen spannenden Kontrast zur klassischen Naturfarbpalette und verleiht Innen- wie Außenräumen eine individuelle Note.

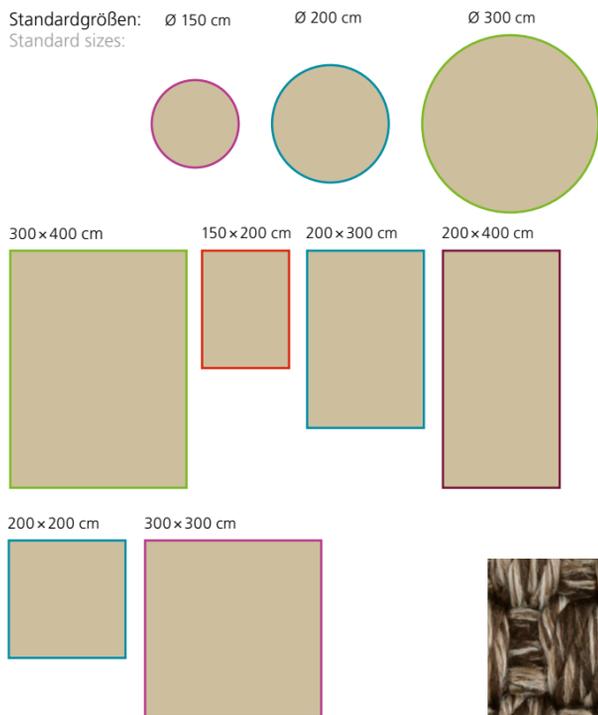
Die Idee: Mix and Match – die drei Qualitäten CAPRI, MENORCA und RODI und die Farben sind frei miteinander kombinierbar.

Der zirkuläre RUGX toppt mit einer kreativen Bandbreite, Natural Borders, differenzierten Farben, verschiedenen Qualitäten, Formen und Größen und erweitert so Ihre gestalterischen Möglichkeiten der zeitlosen und sinnlichen Bodengestaltung.

With its lively decorative ribbons in bordeaux, caramel, pink, lime, aqua and lava red, MEDITERRANEO RIVIERA creates an exciting contrast to the classic natural color palette and gives interiors and exteriors an individual touch.

The idea: mix and match – the three qualities CAPRI, MENORCA and RODI and the colors can be freely combined with each other.

The circular RUGX range outstrips the competition with a creative range, natural borders, differentiated colors, different qualities, shapes and sizes, thus expanding your style options for timeless and sensual floor design.



DESIGN **CAPRI**
COLOR TALCO

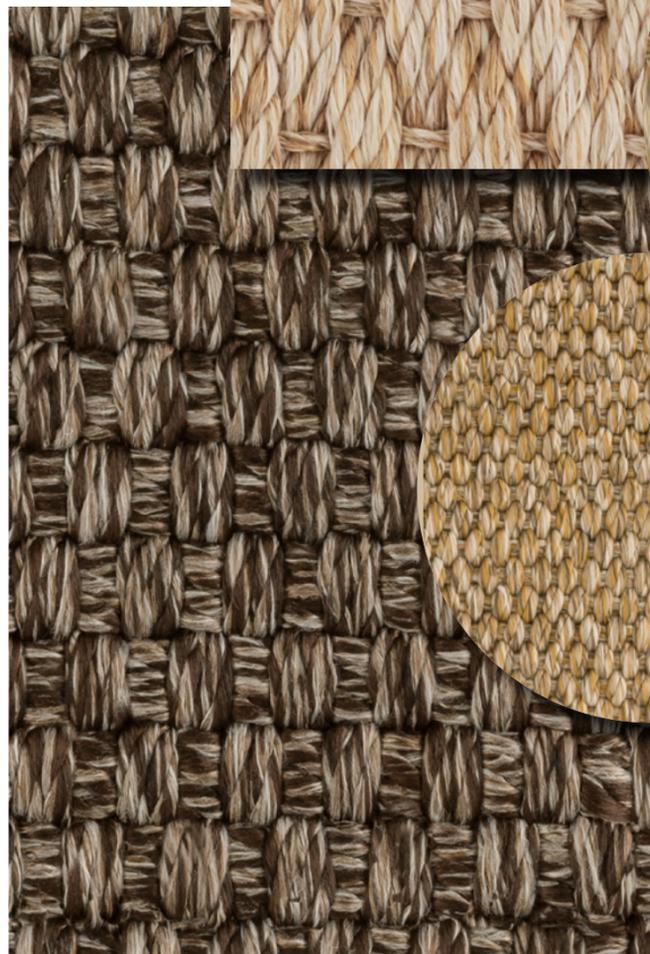


DESIGN **CAPRI**
COLOR SABBIA



MEDITERRANEO
von Matteo Thun & Antonio Rodriguez:
eine Teppichkollektion im Einklang mit der
Natur – für ein sinnliches Lebensgefühl.
Eine vollständig recycelte und recycelbare
Teppichbodenkollektion für den Innen-
und Außenbereich.

MEDITERRANEO by Matteo Thun and
Antonio Rodriguez: a carpet collection in
harmony with nature – for a sensual attitude
to life. A fully recycled and recyclable carpet
collection for indoor and outdoor use.



DESIGN **MENORCA**
COLOR VULCANO

DESIGN **RODI**
COLOR SABBIA



DESIGN **RODI**
COLOR VULCANO



EINLADUNG
INVITATION

Neue Designs – Texturen und Farben – der MEDITERRANEO Indoor-/Outdoor-Kollektion werden künstlerisch auf der Mailänder Design Week in Szene gesetzt. Matteo Thun & Antonio Rodriguez und OBJECT CARPET werden zusammen mit dem renommierten Einrichtungsmagazin Marie Claire Maison MEDITERRANEO im Kunstmuseum präsentieren. Sie sind herzlich eingeladen! Wir freuen uns auf Sie.

New designs – with captivating textures and colors – for the MEDITERRANEO indoor/outdoor collection are artistically showcased at Milan Design Week. Matteo Thun & Antonio Rodriguez and OBJECT CARPET will present MEDITERRANEO at the art museum together with the renowned interior design magazine Marie Claire Maison. You are cordially invited to come and see it for yourself! We look forward to seeing you there.

SEE MORE:

MEDITERRANEO
MILAN DESIGN WEEK
7.–13. APRIL 2025
GAM GALLERIA D'ARTE
MODERNA DI MILANO



VISIONS

Great_Things



Referenz: Meeting Suites by Bene, Wien

Stilvolles Design im Herzen Wiens: Die Meeting Suites by Bene. Seit 2024 bieten die Meeting Suites by Bene perfekt gestaltete Räume für Meetings, Workshops, Seminare und vertrauliche Gespräche. Hochwertige Bene-Möbel und ein einladendes, modernes Design schaffen eine exklusive Atmosphäre.

OBJECT CARPET setzt die perfekten Akzente mit den drei Qualitäten aus der Kollektion MEDITERRANEO: Menorca, Milo, Capri. Sie verleihen den Räumen Leichtigkeit und zeitlose Eleganz. SKILL x CHILL und DEAL x FEEL aus der Ippolito Fleitz Kollektion bringen moderne Office-Vibes ins Spiel. SILKY SEAL sorgt mit seinem seidigen Schimmer für eine luxuriöse Note und verbessert als Acoustic Tiles zugleich die Raumakustik – für eine angenehme und behagliche Atmosphäre.

Bene hat einen Ort geschaffen, der Funktionalität und Ästhetik mühelos vereint – ein inspirierendes Umfeld für produktives Arbeiten und kreative Zusammenarbeit. Ein großartiges Projekt!

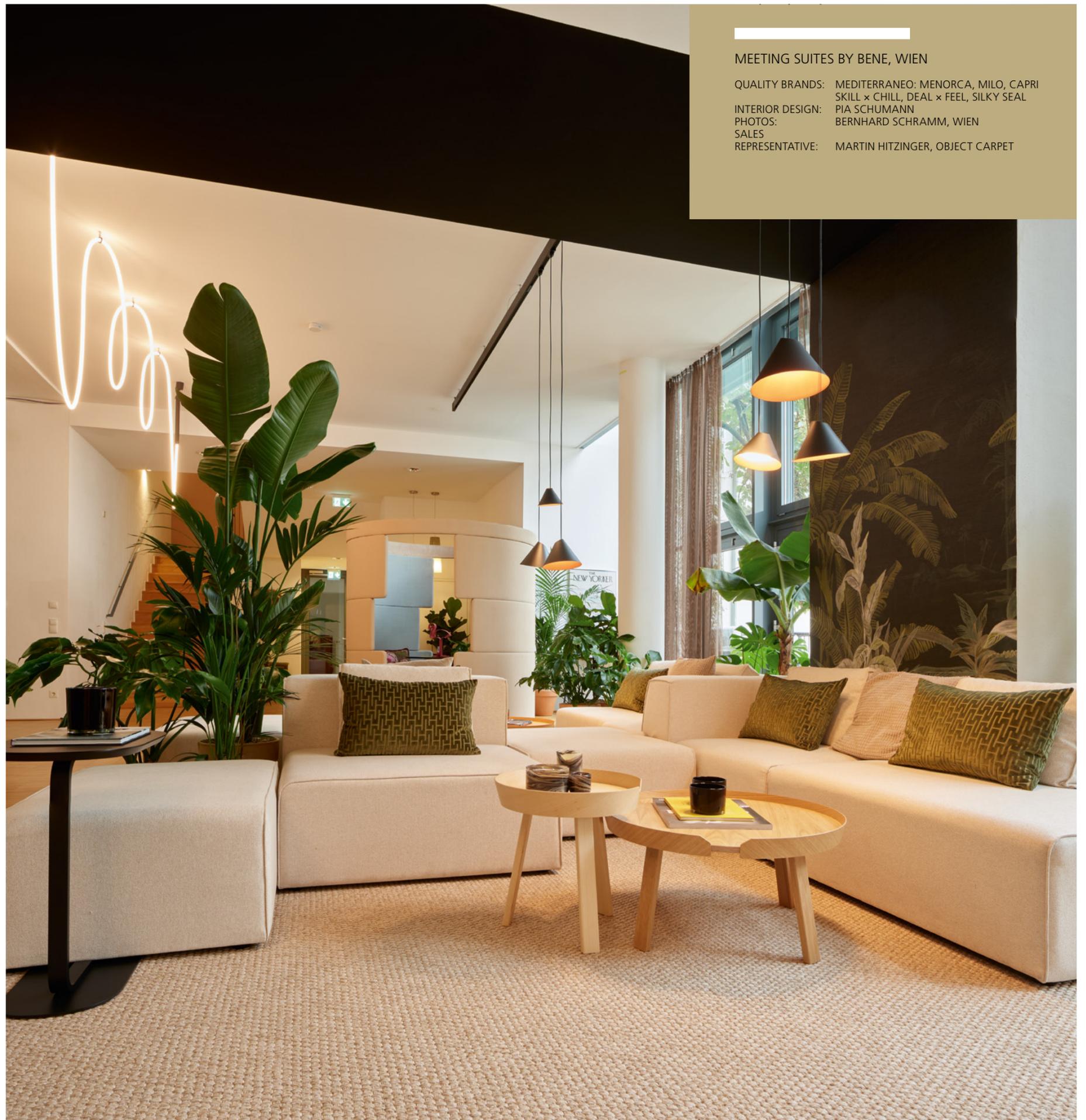


Reference: Meeting Suites by Bene, Vienna

Stylish design in the heart of Vienna: the Meeting Suites by Bene. Since 2024, the Meeting Suites by Bene have been offering perfectly designed rooms for meetings, workshops, seminars and confidential discussions. High-quality Bene furniture and an inviting, modern design create an exclusive atmosphere.

OBJECT CARPET sets the perfect accents with the three qualities from the MEDITERRANEO collection: Menorca, Milo and Capri. They lend the rooms lightness and timeless elegance. SKILL x CHILL and DEAL x FEEL from the Ippolito Fleitz collection bring modern office vibes into play. SILKY SEAL provides a luxurious touch with its silky shimmer and also improves room acoustics with its acoustic tiles – for a pleasant and cosy atmosphere.

Bene has created a place that effortlessly combines functionality and aesthetics – an inspiring environment for productive work and creative collaboration. A great project!



MEETING SUITES BY BENE, WIEN

QUALITY BRANDS: MEDITERRANEO: MENORCA, MILO, CAPRI
SKILL x CHILL, DEAL x FEEL, SILKY SEAL
INTERIOR DESIGN: PIA SCHUMANN
PHOTOS: BERNHARD SCHRAMM, WIEN
SALES
REPRESENTATIVE: MARTIN HITZINGER, OBJECT CARPET

MEDITERRANEO

INDOOR/OUTDOOR CARPET COLLECTION



Bei der Gestaltung der Meeting Suites by Bene in Wien verwendete Materialien: Aus der OBJECT CARPET Kollektion MEDITERRANEO die Qualitäten MILO, MENORCA und CAPRI. Auch im Outdoor-Bereich ein Statement für nachhaltige Eleganz.
Materials used in the design for the Meeting Suites by Bene in Vienna: the MILO, MENORCA and CAPRI qualities from the OBJECT CARPET MEDITERRANEO collection. A statement of sustainable elegance also in the outdoor area.

DESIGN **MILO**
COLOR TALCO

DESIGN **MENORCA**
COLOR TALCO

DESIGN **CAPRI**
COLOR TALCO



VISIONS

Great Things



SKILL x CHILL und **DEAL x FEEL** aus der Ippolito Fleitz Kollektion. Besonderheit: **DEAL x FEEL** besteht aus recyceltem ECONYL®-Garn.
SKILL x CHILL und **DEAL x FEEL** from the Ippolito Fleitz collection. Special feature: **DEAL x FEEL** is made from recycled ECONYL® yarn.

SILKY SEAL. Samtige Glanzeffekte, raffinierte Strukturen, maximaler Gehkomfort und hervorragende akustische Werte sprechen für den hochkarätigen Velours.
SILKY SEAL. Velvety sheen effects, sophisticated structures, maximum walking comfort and excellent acoustic values all speak for this top-class velour.





SILKY SEAL Akustikfliesen werden seit Juni 2024 als recyclingfähiges Produkt hergestellt.
SILKY SEAL acoustic tiles have been manufactured as a recyclable product since June 2024.



VISIONS

New_Future_Things

OBJECT CARPET – neue Niederlassung in Frankreich

Der französische Markt spielt eine Schlüsselrolle in unseren Wachstumsambitionen. OBJECT CARPET setzt seine internationale Expansion mit einer neuen Niederlassung in Paris fort. Damit wollen wir Ihnen einen noch persönlicheren und lokalisierteren Service bieten. Zugeschnitten auf Ihre kreativen Anforderungen und innovativen, nachhaltigen Projekte vor Ort. Unser kompetentes französisches Team – unter Leitung der erfahrenen und kenntnisreichen Anne-Laure Dubourg – bietet Ihnen einen Rundumservice zu allen Fragen Ihres Projekts. OBJECT CARPET und das Team von ADJECTIFD freuen sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

OBJECT CARPET – New branch in France

The French market plays a key role in our growth ambitions. OBJECT CARPET is continuing its international expansion with a new branch in Paris. With this, we want to offer you an even more personal and localised service: one that is tailored to your creative requirements and innovative, sustainable projects on site. Our competent French team – led by the experienced and knowledgeable Anne-Laure Dubourg – offers you an all-round service for all questions relating to your project. OBJECT CARPET and the ADJECTIFD team are looking forward to a successful collaboration.

OBJECT CARPET expandiert in der Region Middle East mit neuem Regionalteam

Seinem Anspruch als Global Player wird OBJECT CARPET aufs Neue gerecht. Angesichts des rasanten Wirtschaftswachstums und der großen Bauprojekte in Middle East freuen wir uns, Ihnen unsere jüngste Expansion in dieser dynamischen Region vorzustellen. Jalal Abou Chacra, unser neuer Verkaufsleiter für Middle East, bringt jahrelange Branchenkenntnis mit. Durch seine umfassende Erfahrung in Dubais innovativer Designszene ist Jalal gut gerüstet, um die wachsende Nachfrage nach anspruchsvollen, nachhaltigen und einzigartigen Teppichlösungen in der Region zu bedienen. Jalal wird unterstützt von Siwar Mezghani, unserem neuen Inside Sales Coordinator für die Region. Gemeinsam bringen sie ein tiefes Verständnis für den Markt mit und stellen sicher, dass wir die spezifischen Anforderungen Ihrer Projekte mit maßgeschneiderten Lösungen erfüllen können.

OBJECT CARPET is expanding in the Middle East region with new regional team

OBJECT CARPET is once again living up to its claim to be a global player. Given the rapid economic growth and major construction projects in the Middle East, we are pleased to present our latest expansion in this dynamic region. Jalal Abou Chacra, our new Sales Manager for the Middle East, brings years of industry knowledge with him. With his extensive experience in Dubai's innovative design scene, Jalal is well equipped to meet the growing demand for sophisticated, sustainable and unique carpet solutions in the region. Jalal will be supported by Siwar Mezghani, our new Inside Sales Coordinator for the region. Together, they bring a deep understanding of the market and ensure that we can meet the specific requirements of your projects with customised solutions.

OBJECT CARPET PARIS



Anne-Laure Dubourg
Leiterin unserer OBJECT CARPET Niederlassung in Paris
Head of our OBJECT CARPET branch in Paris

OBJECT CARPET DUBAI



Siwar Mezghani, Sales Coordinator & Jalal Abou Chacra, Sales Manager
OBJECT CARPET Niederlassung Middle East
Siwar Mezghani, Sales Coordinator & Jalal Abou Chacra, Sales Manager
OBJECT CARPET branch Middle East

OBJECT CARPET

EINLADUNG INVITATION FAIRS & EVENTS

Wir präsentieren uns auf den folgenden Messen
und Veranstaltungen. Wir freuen uns auf Sie.

We will be presenting at the following trade fairs
and Events. We look forward to seeing you.

FAIRS & EVENTS:

Marie Claire Maison, Milan Design Week, 07.–13.04.25

Real Estate Arena, Hannover, 14.–15.05.2025

BOSS Open, Stuttgart, 08.–15.06.2025

Get in touch. Wir freuen uns, Sie in einem unserer
Showrooms weltweit begrüßen zu können.
Get in touch. We would be glad to meet you in
one of our showrooms around the world.



Showroom Stuttgart | Showroom Krefeld | Showroom Berlin
Showroom Frankfurt | Showroom Hamburg | Showroom München
Showroom Zürich | Showroom Wien

Internationale und nationale Partneradressen unter www.object-carpet.com/showrooms
Addresses of our partners in Germany and worldwide are listed on
www.object-carpet.com/showrooms

Alle Angaben und Inhalte ohne Gewähr.
All information and content provided without guarantee.

Frankreich, Paris

OBJECT CARPET x ADJECTIFD
13 rue Xaintrilles
75013 PARIS
Sur rdv

Anne-Laure Dubourg
Country Manager France
Email: Anne-Laure.Dubourg@object-carpet.com
Fon: 06 70 11 39 97

Karine Lauret
Responsable commerciale et prescription Paris IDF
Email: Karine.Lauret@object-carpet.com
Fon: 06 45 48 07 35



OBJECT CARPET